

Аналитическая справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023" Челябинская область

Содержание:

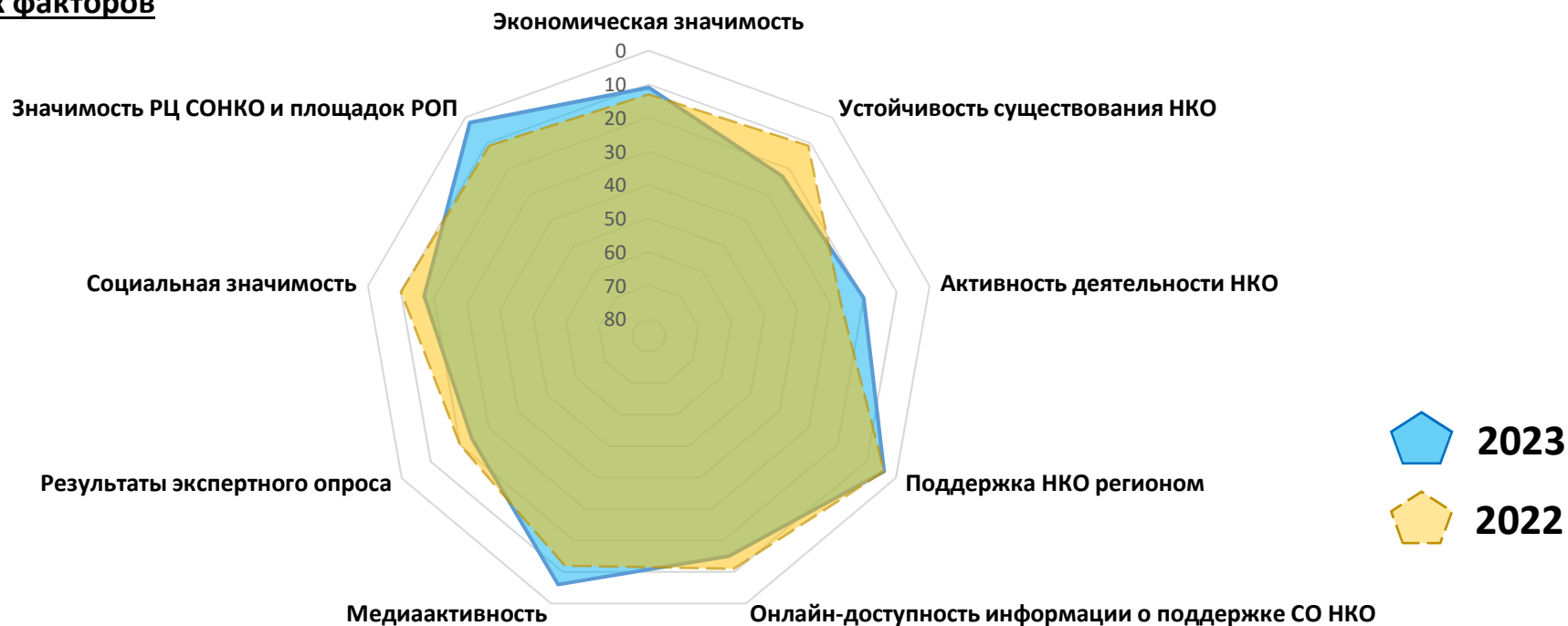
Сводная информация о позициях региона по рейтинговым факторам	2
Диаграмма рейтинговых факторов и динамика региона по факторам за период 2022 - 2023 гг	2
Динамика положения региона на карте "масштаб-рейтинг" ("карта звёздного неба")	3
Динамика позиций региона в рейтинге	4
Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Поддержка НКО регионом"	4
Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Результаты экспертного опроса", "Медиаактивность"	5
Диаграмма показателей рейтингового фактора "Активность деятельности НКО"	6
Диаграмма показателей рейтингового фактора "Социальная значимость"	7
Траектория развития региона в рейтинге на горизонте 2020-2023 гг	8
Динамика региона по интегральным факторам "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Поддержка НКО регионом"	9
Динамика региона по интегральным факторам "Медиаактивность", "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость"	10
Динамика региона по интегральным факторам "Активность деятельности НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО"	11
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям	12
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Экономическая значимость", "Устойчивость существования НКО"	12
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Активность деятельности НКО"	14
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Поддержка НКО регионом"	16
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность"	17
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость"	18
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП"	20
Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга	21
Бенчмарки показателей факторов "Экономическая значимость СО НКО", "Устойчивость существования СО НКО"	21
Бенчмарки показателей фактора "Активность деятельности СО НКО"	22
Бенчмарки показателей факторов "Поддержка СО НКО регионом", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность СО НКО", "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО"	23
Бенчмарки показателей фактора "Социальная значимость деятельности СО НКО"	24
Бенчмарки показателей фактора "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП"	25

Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023"

Челябинская область

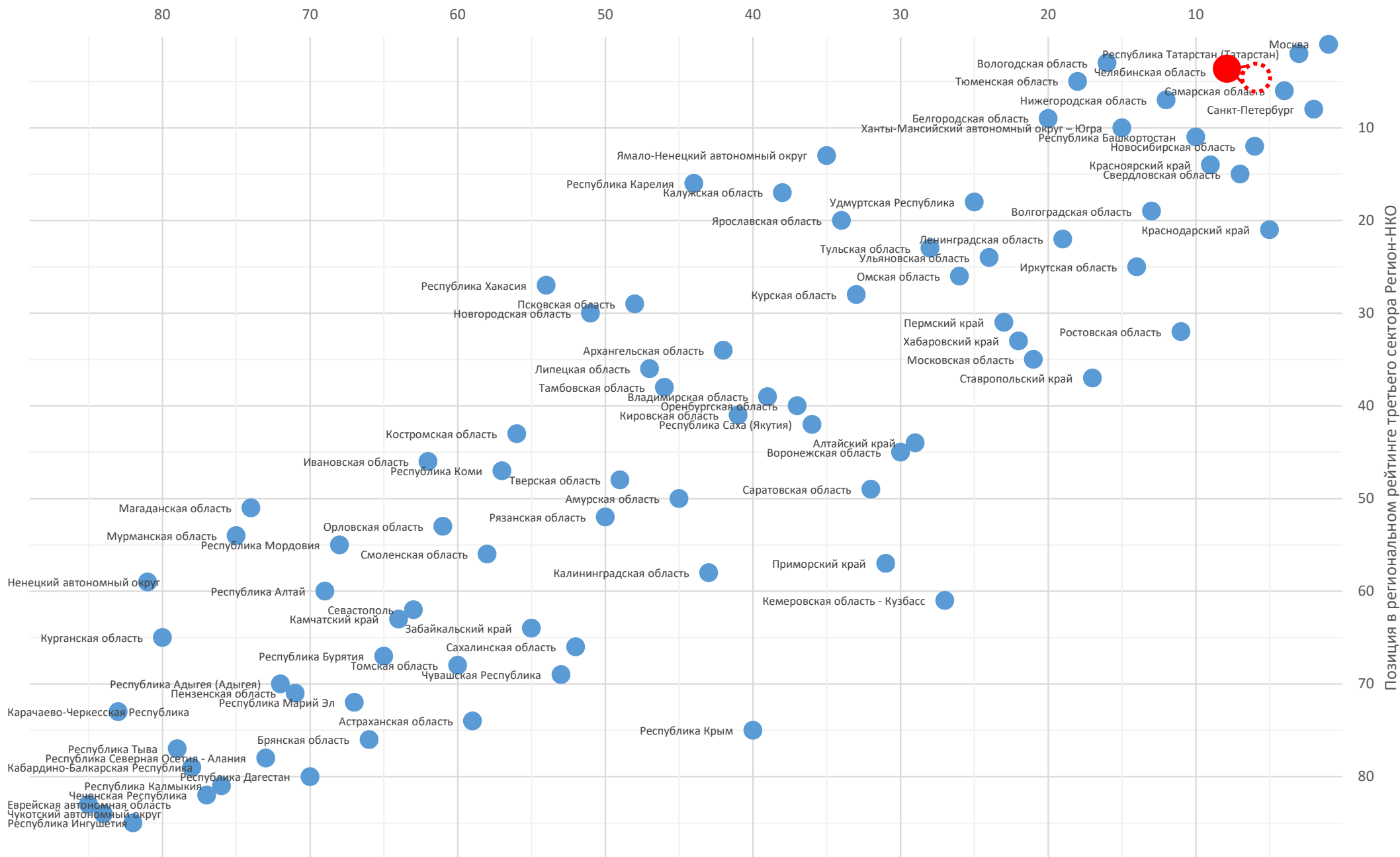
	позиция 2023	позиция 2022	динамика	условная оценка (балл)*	
Позиция в итоговом рейтинге	4	5	▲ +1	10	●●●●●●●●●●
позиция среди всех участников рейтинга					
Экономическая значимость	11	13	▲ +2	9	●●●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	23	11	▼ -12	8	●●●●●●●●
Активность деятельности НКО	20	27	▲ +7	8	●●●●●●●●
Поддержка НКО регионом	4	4	▬ 0	10	●●●●●●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	15	11	▼ -4	9	●●●●●●●●●
Медиаактивность	6	12	▲ +6	10	●●●●●●●●●●
Результаты экспертного опроса	24	20	▼ -4	8	●●●●●●●●
Социальная значимость	17	10	▼ -7	9	●●●●●●●●●
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	2	11	▲ +9	10	●●●●●●●●●●

Диаграмма рейтинговых факторов

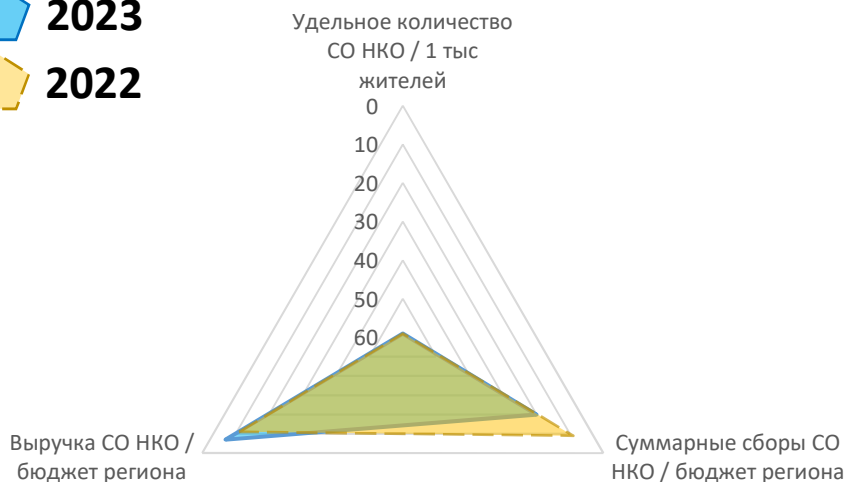
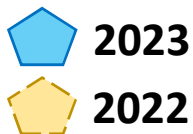


* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики



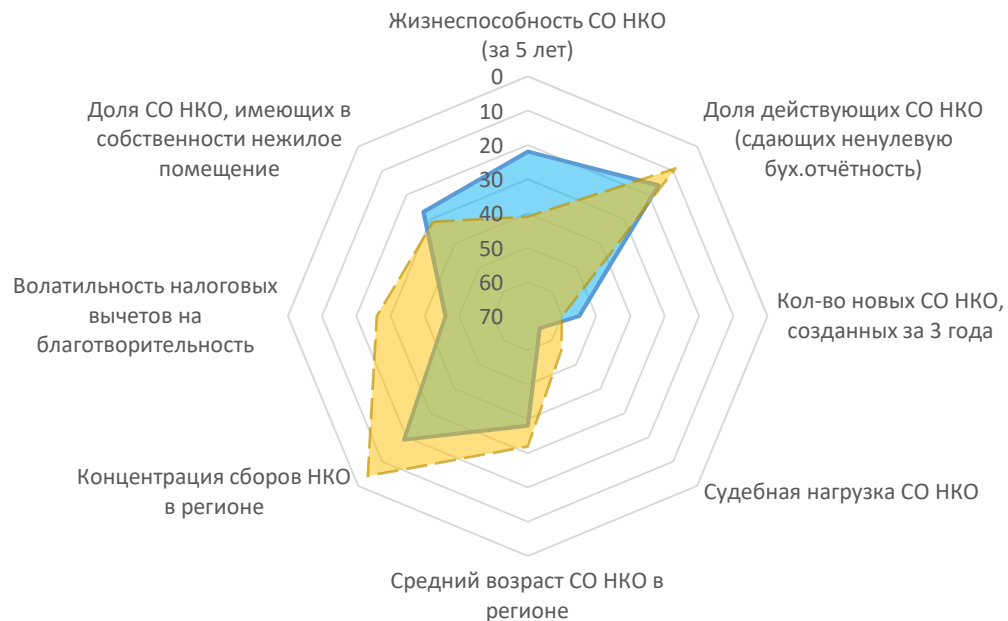
Экономическая значимость



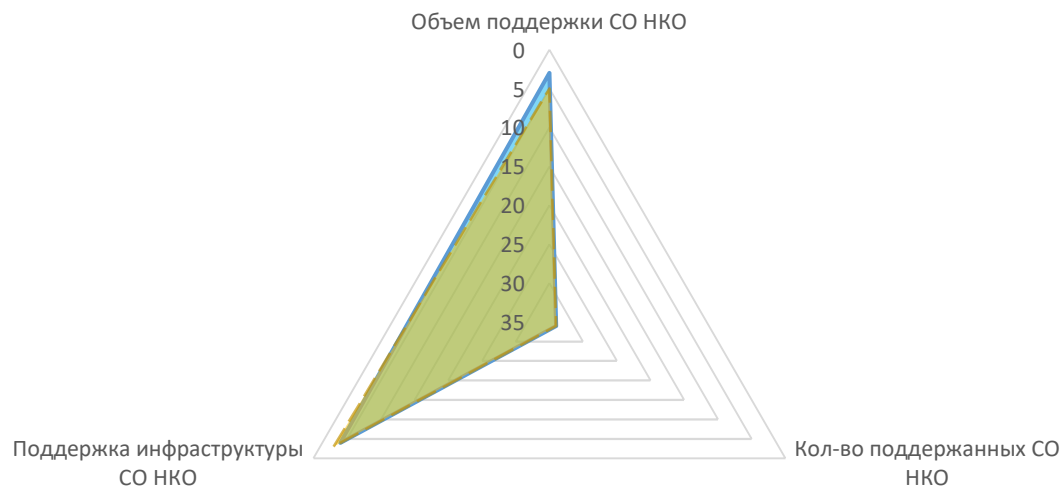
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП





Устойчивость существования НКО

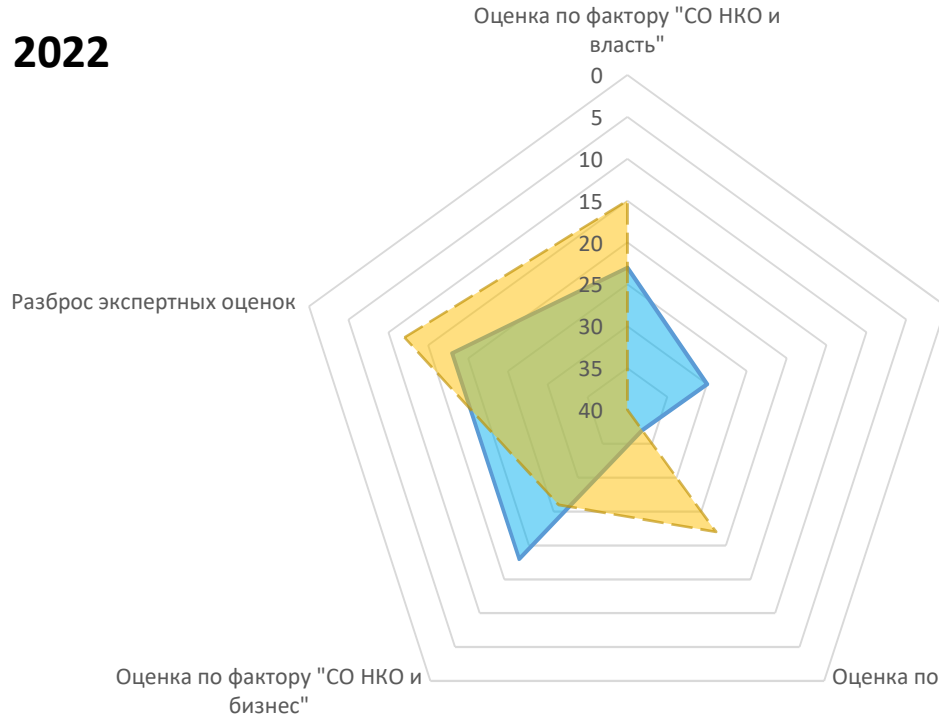


Поддержка НКО регионом



 **2023**
 **2022**

Результаты экспертного опроса





Медиаактивность



Активность деятельности НКО

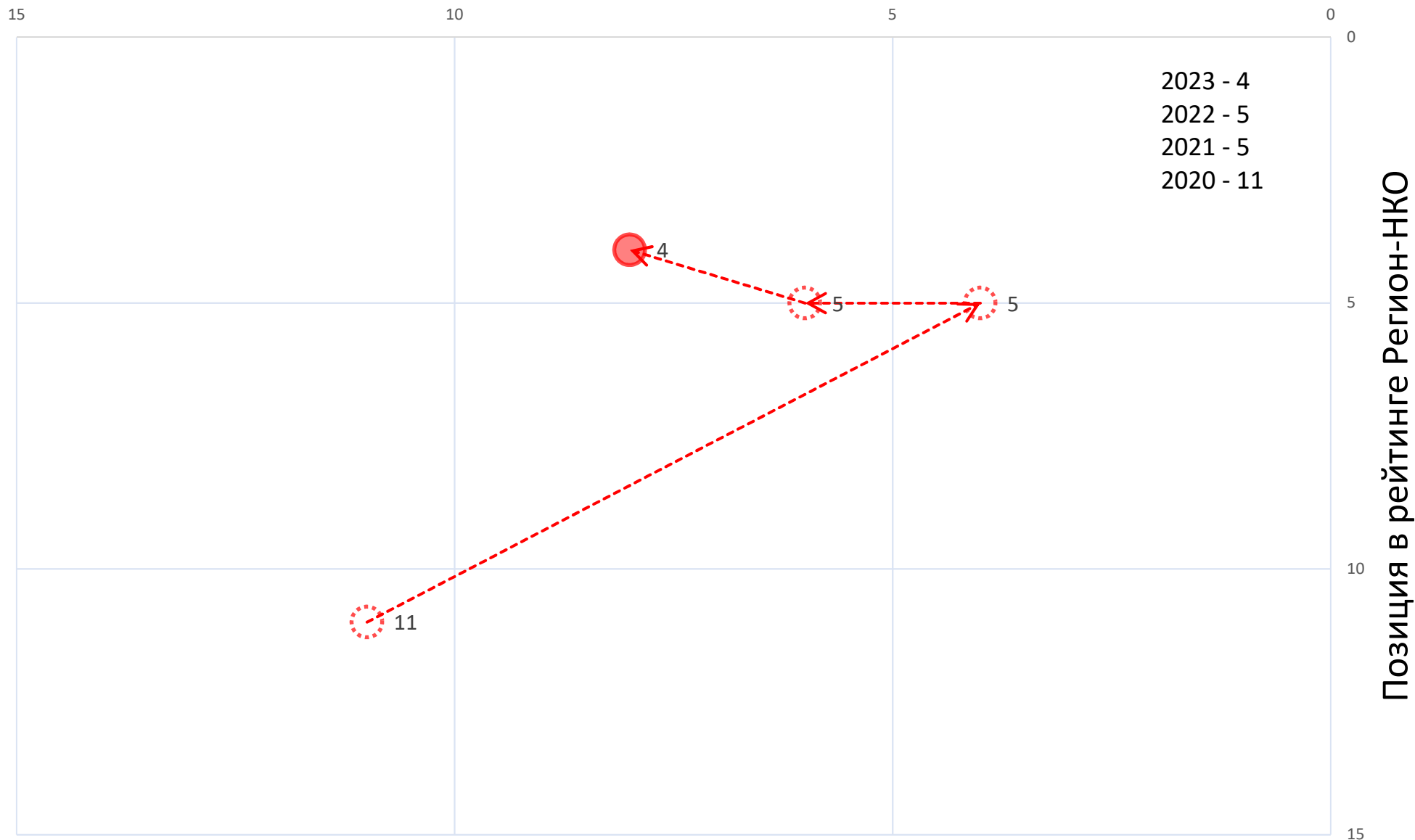


 **2023**
 **2022**

Социальная значимость



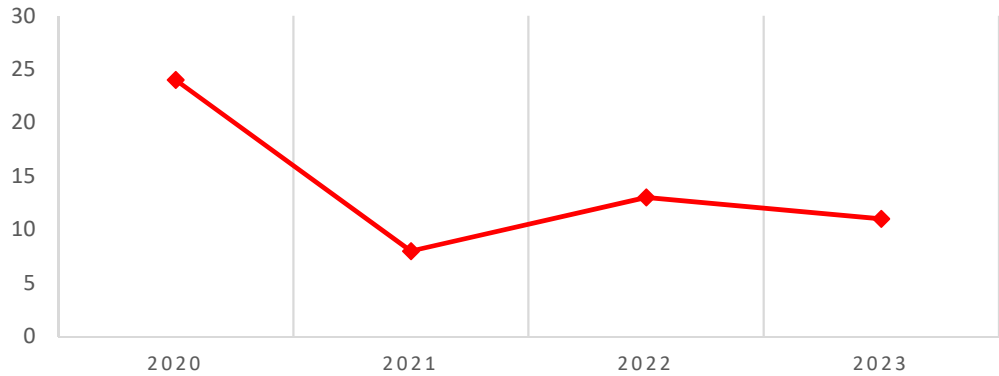
Масштаб третьего сектора экономики



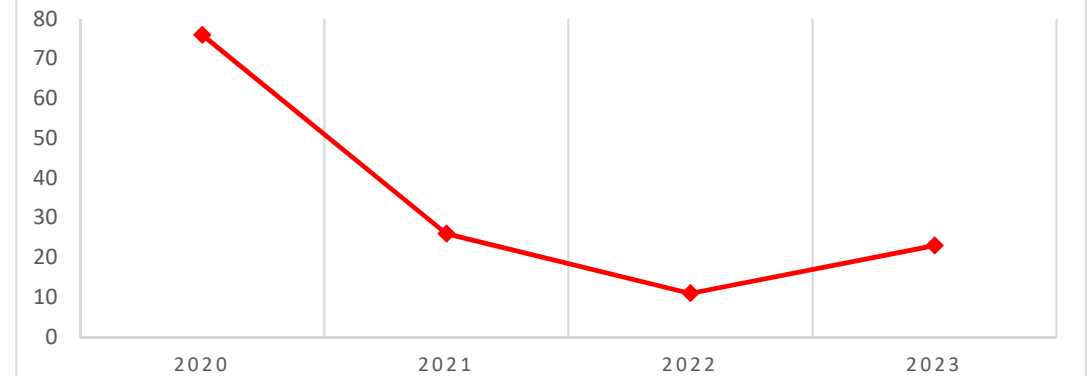
Траектория развития региона в рейтинге

Динамика по интегральным факторам 2020-2023

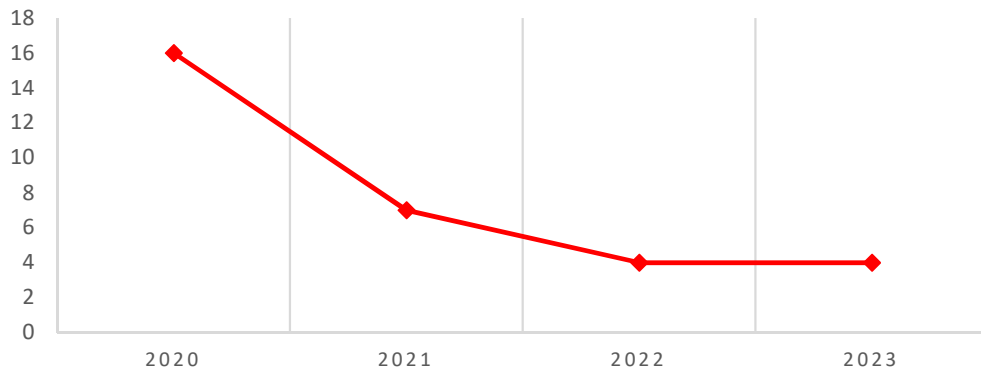
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



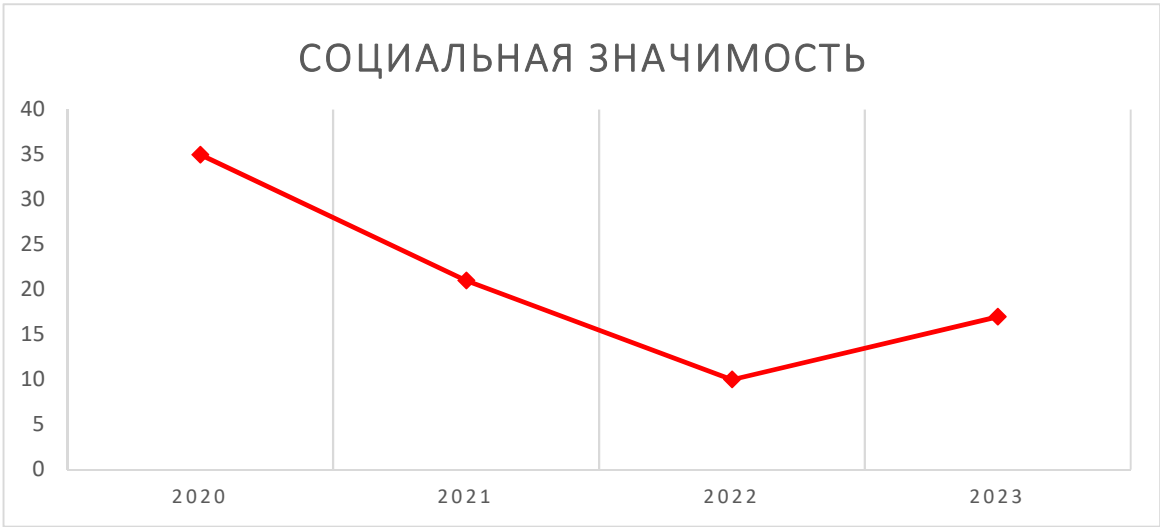
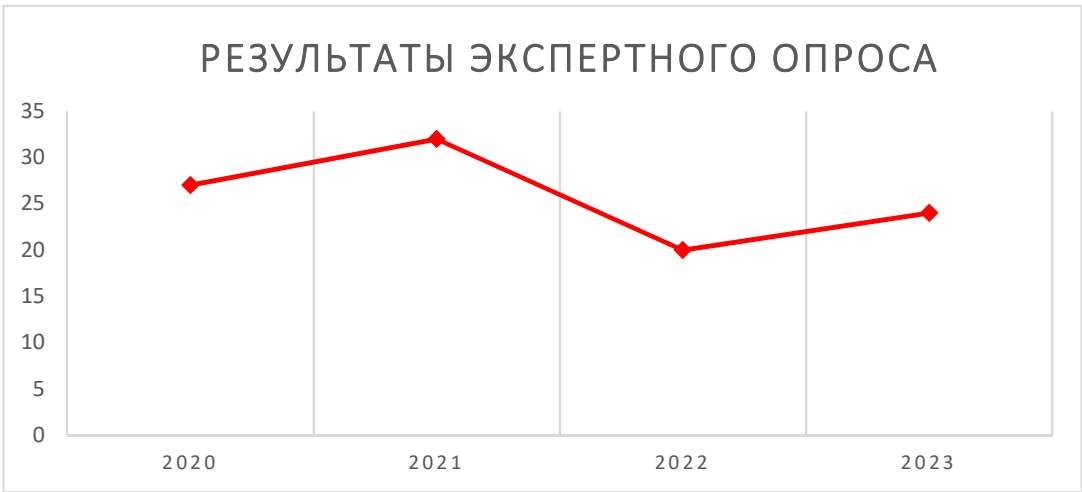
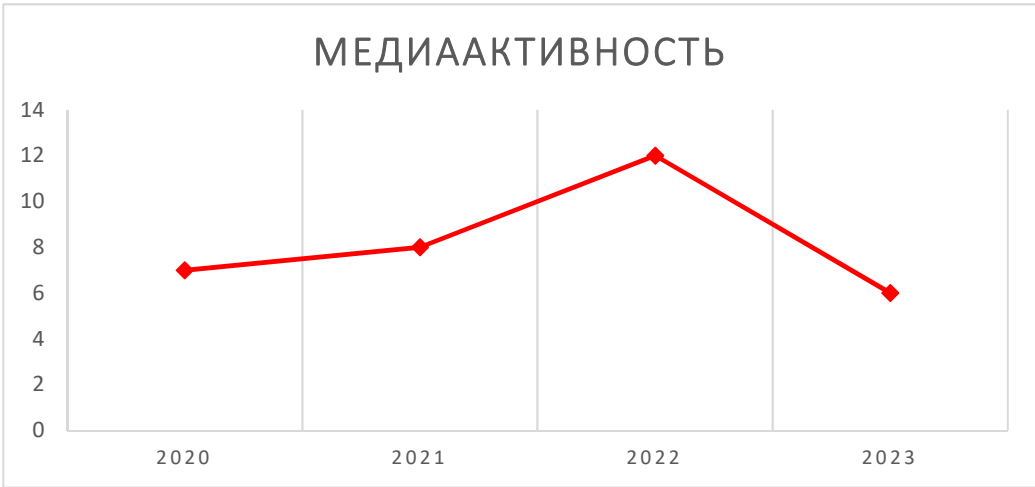
УСТОЙЧИВОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ НКО



ПОДДЕРЖКА НКО РЕГИОНОМ

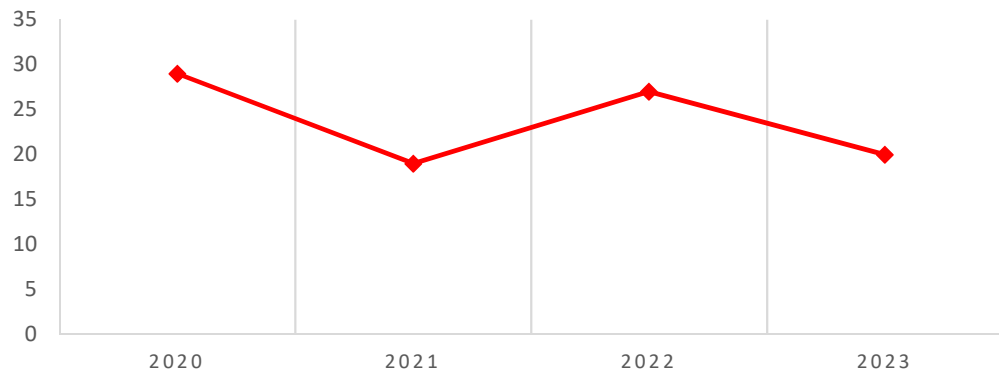


Динамика по интегральным факторам 2020-2023

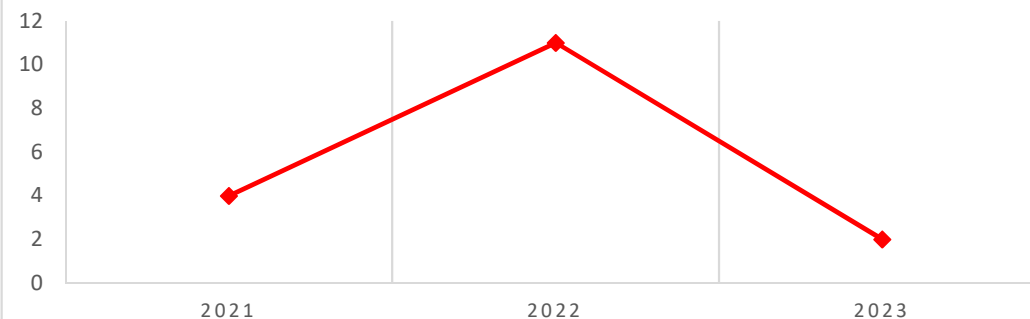


Динамика по интегральным факторам 2020-2023

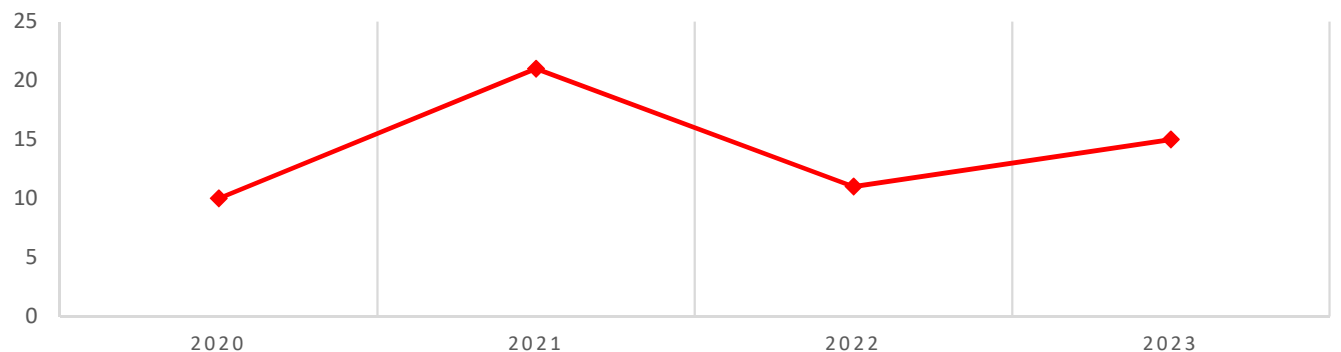
АКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО



ЗНАЧИМОСТЬ РЦ СОНКО И ПЛОЩАДОК РОП



ОНЛАЙН-ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ПОДДЕРЖКЕ СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	0,82	0,79 ▲	59	4 ●●●●
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 804	2 710 ▲	12	9 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606 ▼	9	9 ○○○○○○○○
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,10	0,16 ▼	20	8 ●●●●●●●●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	26 200 207	32 995 793 ▼	11	9 ○○○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800 ▲	13	9 ○○○○○○○○
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,04	0,05 ▼	7	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	10 828 604	9 890 531 ▲	8	10 ○○○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800 ▲	13	9 ○○○○○○○○
Устойчивость существования НКО		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,95	0,93 ▲	22	8 ●●●●●●●●
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	825	791 ▲	14	9 ○○○○○○○○
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	869	850 ▲	14	9 ○○○○○○○○
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,60	0,61 ▼	16	9 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 694	1 659 ▲	9	9 ○○○○○○○○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 804	2 710 ▲	12	9 ○○○○○○○○
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,16	0,14 ▲	55	4 ●●●●
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	550	485 ▲	13	9 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606 ▼	9	9 ○○○○○○○○

7	Судебная нагрузка СО НКО	0,014	0,012	▲	65	3	●●●
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	272 908 117	114 070 372	▲	14	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	217 655 798	228 448 285	▼	8	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	35 782 149	29 290 420	▲	17	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
8	Средний возраст СО НКО в регионе	156,32	155,14	▲	38	6	●●●●●●
9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,092	0,060	▲	19	8	●●●●●●●●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	26 200 207	32 995 793	▼	11	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 804	2 710	▲	12	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,092	0,060	▲	67	3	○ ○ ○
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,52	-0,24	▲	46	5	●●●●●
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2020-2022гг.)</i>	6 410	2 342	▲	21	8	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2020-2022гг.)</i>	12 431	9 760	▲	23	8	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,0362	0,0332	▲	27	7	●●●●●●●
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	87	78	▲	11	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347	▲	15	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Активность деятельности НКО		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)		
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,39	0,35	▲	49	5	●●●●●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i>	656	579	▲	12	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 694	1 659	▲	9	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,45	0,42	▲	12	9	●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2019г.</i>	296	244	▲	6	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i>	656	579	▲	12	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,08	2,72	▲	34	7	●●●●●●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2019г., тыс.руб.</i>	789 835	568 854	▲	9	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800	▲	13	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,18	0,15	▲	75	2	●●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	304	257	▲	22	8	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 694	1 659	▲	9	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,13	0,12	▲	34	7	●●●●●●●
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	39	32	▲	17	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	304	257	▲	22	8	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	3,86	4,94	▼	69	2	●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	989 554	1 030 498	▼	28	7	●●●●●●●
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800	▲	13	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь	0,073	0,064	▲	38	6	●●●●●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2023, тыс. руб.</i>	2 500	0	▲	27	5	○●●●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	0	■	16	1	○
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в Росмолодежи, тыс. руб.</i>	16 260	13 338	▲	16	9	○●●●●●●●
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800	▲	13	9	○●●●●●●●
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	6,00	5,00	▲	14	9	●●●●●●●●
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,66	0,61	▲	45	5	●●●●●
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	1 124	1 015	▲	11	9	○●●●●●●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 694	1 659	▲	9	9	○●●●●●●●
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	5,31	5,42	▼	42	5	●●●●●
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	9	9	■	14	9	○●●●●●●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 694	1 659	▲	9	9	○●●●●●●●
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,46	0,53	▼	13	9	●●●●●●●●
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	118 500 000	110 500 000	▲	5	10	○●●●●●●●
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800	▲	13	9	○●●●●●●●
23	Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона)	0,02	0,53	▼	24	8	●●●●●●●
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	81 160 075	106 211 057	▼	2	10	○●●●●●●●
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606	▼	9	9	○●●●●●●●

57	Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	2,18			48	5	
	<i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	37			16	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 694	1 659		9	9	
58	Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	0,00			20	8	
	<i>Число проектов-финалистов в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	0			20	1	
	<i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	37			16	9	
Поддержка НКО регионом		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)	
24	Объем поддержки СО НКО	14,15	17,32		3	10	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	3 632 032	3 617 230		5	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800		13	9	
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,09	0,09		34	6	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	225	218		14	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347		15	9	
26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,93	0,69		4	10	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	239 770	143 028		4	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800		13	9	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)	
27	Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	16299		10	9	
28	Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	17224		25	8	
Медиаактивность		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)	
29	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	11,69	13,42		11	9
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	281	315		6	10
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347		15	9
30	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	3,16	4,81		11	9
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	76	113		6	10
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347		15	9
31	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,91	2,47		48	5
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	46	58		20	8
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347		15	9
32	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	-0,03		1	10
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	2		36	1
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	46	58		20	8
33	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	19543	16504,00		8	10

Результаты экспертного опроса		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
34	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,51	6,53	▼	23	8
35	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	4,21	4,08	▲	30	7
36	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,84	3,08	▼	37	6
37	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	6,12	6,04	▲	18	8
38	Разброс экспертных оценок	0,42	0,33	▲	18	8
Социальная значимость		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
39	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,37	1,45	▼	35	6
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	33	34	▼	13	9
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347	▲	15	9
40	Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	4,12	5,08	▼	12	9
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	14 021	17 361	▼	9	9
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606	▼	9	9
41	Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	6,49	6,45	▲	60	4
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	22 125	22 065	▲	23	8
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606	▼	9	9
42	Численность волонтеров по данным добро.рф	14 479	11654,00	▲	9	9
43	Динамика численности работников 2022/2021	-0,19	0,31	▼	83	1
44	Динамика численности добровольцев 2022/2021	0,00	0,02	▼	28	7

45	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10⁶	43,61	6,71		42	6	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	19 542	7 098		21	8	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	448 058 668	1 058 571 449		7	10	
46	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	118,28	94,40		15	9	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность, чел.</i>	403	325		7	10	
	<i>Население региона, чел.</i>	3 407 145	3 418 606		9	9	
47	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	5,89	5,01		25	8	
48	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	18	16,00		22	8	
49	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,15	0,10		38	4	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	38 227	21 403		25	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	256 630	208 800		13	9	
50	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	1,00	1,00		1	10	

Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)		
51	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,21	0,17	▲	28	7	●●●●●●●●
	<i>Общее количество РЦ в регионе</i>	5	4	▲	4	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 403	2 347	▲	15	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
52	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	9,95	4,53	▲	7	9	●●●●●●●●
	<i>Суммарные сборы+выручка РЦ, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	368 465 101			6	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе, тыс. руб.</i>	37 028 811	42 886 324	▼	10	9	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
53	Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО	1,00			1	10	●●●●●●●●●●
	<i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	5			4	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Общее количество РЦ в регионе</i>	5			4	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
54	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,80	1,00	▼	42	4	●●●●
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	4	4	▬	6	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	<i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	5			4	10	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
55	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	27516	7475	▲	12	8	●●●●●●●●
56	Балл региона в рейтинге РОП	64,74	61,19	▲	5	10	●●●●●●●●●●

Челябинская область

Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Рейтинговый фактор "Экономическая значимость СО НКО"																	
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	0,823	3,3654	1,662	1,275	1,128	1,061	1,002	0,921	0,823	0,760	0,669	0,2928	1,0955	22,1		
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,1021	0,4806	0,117	0,111	0,084	0,068	0,059	0,053	0,046	0,035	0,022	0,001	0,0736	37,3		
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,0422	0,0768	0,041	0,034	0,029	0,024	0,018	0,014	0,012	0,009	0,004	0,0014	0,022	38,7		
Рейтинговый фактор "Устойчивость существования СО НКО"																	
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,9494	0,9829	0,960	0,952	0,948	0,944	0,940	0,9333	0,921	0,913	0,902	0,834	0,9331	1,4		
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,6041	0,665	0,623	0,599	0,581	0,567	0,549	0,529	0,504	0,443	0,325	0,195	0,5175	10,9		
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,1614	0,7491	0,343	0,281	0,233	0,2066	0,179	0,1643	0,145	0,135	0,124	0,059	0,2217	27,7		
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,0137	0	7E-04	0,003	0,005	0,006	0,007	0,009	0,013	0,016	0,023	0,473	0,0178	68,1		
8	Средний возраст СО НКО в регионе	156,32	186,29	173,4	164,9	159,0	157,1	154,9	151,92	149,0	143,1	126,9	33,692	151,16	6,9		
9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,0918	0,0389	0,076	0,090	0,111	0,116	0,133	0,1643	0,198	0,226	0,398	0,914	0,2008	39,7		
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,5156	0,0231	0,181	0,229	0,266	0,335	0,453	0,587	0,677	0,796	1,174	1,732	0,5655	38,8		
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,0362	0,208	0,050	0,043	0,036	0,034	0,030	0,027	0,026	0,022	0,019	0,007	0,0342	24,1		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Рейтинговый фактор "Активность деятельности СО НКО"																	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,3872	2,6154	0,710	0,559	0,495	0,447	0,425	0,378	0,360	0,328	0,282	0,188	0,4842	24,3		
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,4512	0,5283	0,456	0,423	0,402	0,378	0,364	0,352	0,322	0,294	0,269	0,194	0,3611	11,2		
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,0777	6,3019	4,741	3,750	3,446	3,078	2,653	2,254	1,700	1,262	0,908	0,198	2,6811	30,2		
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,1795	1,5092	0,551	0,393	0,315	0,301	0,258	0,234	0,218	0,192	0,175	0,058	0,3093	26,0		
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,1283	0,3333	0,171	0,148	0,135	0,128	0,108	0,100	0,091	0,084	0,063	0,000	0,1157	21,2		
17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	3,856	28,316	14,28	10,25	8,955	7,436	6,353	5,643	4,761	3,918	2,553	1,108	7,5249	33,2		
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь	0,0731	0,5842	0,161	0,134	0,093	0,082	0,066	0,052	0,046	0,032	0,019	0,000	0,0898	45,3		
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	6	14	7	6	5	4	3	3	3	2	1	1	3,9529	33,3		
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,6635	9	0,939	0,846	0,754	0,718	0,666	0,654	0,603	0,557	0,506	0,404	0,7984	23,5		
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	5,3129	23,871	11,06	8,197	6,593	5,682	5,294	4,785	2,947	1,862	0	0	5,4142	43,1		
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,4618	1,0128	0,561	0,403	0,303	0,254	0,207	0,1787	0,138	0,113	0,063	0	0,2661	41,8		
23	Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона)	0,0238	0,29	0,049	0,030	0,023	0,019	0,014	0,013	0,010	0,008	0,0039	0	0,0234	50,5		
57	Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	2,1842	16,058	5,574	4,211	3,118	2,727	2,331	2,144	1,932	1,724	1,148	0	3,0522	36,7		
58	Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	0	33,333	5,00	1,19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5309	88,3		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Рейтинговый фактор "Поддержка СО НКО регионом"																	
24	Объем поддержки СО НКО	14,153	24,997	9,405	7,072	5,454	4,0543	2,795	2,1855	1,674	1,226	0,668	0	4,3061	48,5		
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,0936	0,441	0,175	0,139	0,104	0,0936	0,084	0,0758	0,061	0,052	0,040	0	0,097	34,5		
26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,9343	1,9447	0,590	0,372	0,275	0,1365	0,050	0,0345	0,017	0,004	0	0	0,2149	69,3		
Рейтинговый фактор "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО"																	
27	Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	16299	267933	16448	10754	8306	6528,9	4017	3029,6	1971,3	1431	322,85	3,3317	12692	74,2		
28	Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	17224	538140	63888	25765	17130	12025	7389	5539,7	4060,1	2553	642,61	0,8409	29876	75,6		
Рейтинговый фактор "Медиаактивность СО НКО"																	
29	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	11,694	137,18	12,54	9,258	6,501	5,5215	4,762	3,9326	2,9851	2,151	1,4151	0	7,4079	52,8		
30	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	3,1627	41,686	3,856	2,671	2,070	1,7223	1,271	1,0357	0,889	0,609	0,270	0	2,2472	56,2		
31	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,9143	17,329	5,056	3,647	2,632	2,3666	2,069	1,820	1,659	1,344	1,003	0	2,7069	37,9		
32	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	0	0	0	0	0	0	0,0093	0,037	0,050	0,071	0,132	0,0218	71,5		
33	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	19543	233945	19105	13928	12496	10846	8866	7672	6310	4272	3089	911	13125	49,6		
Рейтинговый фактор "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО"																	
34	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,51	8,12	6,088	5,600	5,405	5,245	5,096	4,657	4,381	4,050	3,536	0,500	4,8774	12,2		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
35	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	4,21	7,24	4,693	4,439	4,324	4,156	3,969	3,722	3,389	3,236	2,909	1,000	3,9192	11,9	
36	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,84	4,37	3,439	3,060	2,963	2,854	2,786	2,662	2,545	2,250	2,091	0,250	2,7404	11,4	
37	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	6,12	7,24	6,367	6,128	5,895	5,733	5,356	5,222	4,850	4,383	3,870	2,806	5,2921	10,3	
38	Разброс экспертных оценок	0,42	0	0,380	0,419	0,441	0,469	0,505	0,542	0,595	0,634	0,729	0,953	0,5088	16,9	

Рейтинговый фактор "Социальная значимость деятельности СО НКО"

39	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,3733	4,0351	2,369	2,012	1,553	1,375	1,144	0,922	0,737	0,635	0,513	0	1,3039	34,1	
40	Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	4,1152	10,974	4,288	3,923	3,622	3,240	2,851	2,487	2,237	2,078	1,717	0,516	3,0659	23,6	
41	Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	6,4937	178,51	35,94	19,09	13,97	12,64	10,00	8,50	6,49	5,18	3,84	1,27	15,82	49,5	
42	Численность волонтеров по данным добро.рф	14479	48405	14479	8935	6336	5413	4189	3227	2707	2079	1552	103	6574,9	49,5	
43	Динамика численности работников 2022/2021	-0,192	0,2163	0,053	0,020	0,011	-0,004	-0,009	-0,021	-0,037	-0,048	-0,063	-0,586	-0,018	12,4	
44	Динамика численности добровольцев 2022/2021	0,003	0,5289	0,101	0,057	0,011	-0,013	-0,043	-0,073	-0,134	-0,176	-0,319	-0,595	-0,068	19,3	
45	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	43,615	12728	519,3	153,1	86,26	58,495	42,33	32,915	25,734	17,42	9,5837	0	303,3	84,7	
46	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	118,28	337,53	183,8	107,7	79,17	65,635	50,36	38,178	29,723	22,09	8,8949	0	73,428	48,9	
47	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	5,8923	1086,2	28,07	11,08	5,756	3,260	1,858	1,336	0,786	0,507	0,098	0,014	31,514	91,0	
48	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	18	92	40	23	16	14	10	9	7	5	3	0	16,447	50,4	
49	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0	10,164	1,283	0,727	0,269	0,1913	0,068	0,0164	0	0	0	0	0,4614	78,9	

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Рейтинговый фактор "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП"																	
51	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,2081	0,6897	0,361	0,291	0,211	0,173	0,140	0,121	0,092	0,068	0,028	0,00	0,1733	41,9		
52	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	9,9508	2163,4	9,706	3,655	1,429	1,025	0,534	0,291	0,070	0,00	0,00	0,00	28,414	96,6		
53	Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,75	0,00	0,00	0,848	14,9		
54	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,80	1,00	1,00	1,00	1,00	0,80	0,67	0,40	0,00	0,00	0,00	0,6306	35,1			
55	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	27516	547066	35664	15000	10000	5662	5000	1566	0,00	0,00	0,00	0,00	23151	84,7		
56	Балл региона в рейтинге РОП	64,744	73,962	60,14	56,94	54,76	52,105	49,97	47,944	43,8	41,57	31,824	12,025	48,336	12,9		